

COMMENTAIRES

Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement.
Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC.

SEMESTRE 3

COMPENSABLE : OUI

INFORMATIONS GENERALES				SESSION INITIALE						SECONDE CHANCE		
				ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
Code élément	Intitulé	ECTS	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC												
53LAAA01	CM Approches contemporaines des SIC			Non noté								
53LAAA02	CM Cultures professionnelles			Non noté								
53LCCA03	ME Préparation mémoire			Non noté								
UE THEORIES DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE		9		Noté	CC	3	1) Oral 2) Dossier 3) Écrit	1) 00:30 H 3) 01:00 H	Sans Objet		Sans Objet	
53LCCB01	CM Histoire et théorie de la marque - principaux concepts											
53LCCB02	CM Marques et société											
53LCCB03	TD Communication, marques et numérique											
UE ENJEUX SOCIETAUX ET ECONOMIQUES		9										
53LCCC01	TD Sociologie de la consommation		1	Noté	CC	2	1) Dossier 2) Dossier		Sans Objet		Sans Objet	
53LCCC02	TD Micro et macro économie de la marque			Non noté								
53LCCC03	TD Responsabilité sociale et environnementale		1	Noté	CC	2	1) Dossier 2) Dossier		Sans Objet		Sans Objet	
53LCCC04	TD Droit des marques		1	Noté	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 00:30 H	Sans Objet		Sans Objet	
UE STRAT DE COMMUNICATION		6		Noté	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 00:30 H	Sans Objet		Sans Objet	
53LCCD01	TD Brand Identity											
53LCCD02	TD Brand management											
53LCCD03	TD Planning stratégique											
53LCCD04	PR Encadrement de projet											
53LCCD05	PR Projet											
UE METHODOLOGIES PROFESSIONNELLES		6										
53LCCE01	TD Sémiotique		1	Noté	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 00:30 H	Sans Objet		Sans Objet	
53LCCE02	TD Discours de marque/Storytelling		1	Noté	CC	2	1) Dossier 2) Dossier		Sans Objet		Sans Objet	
53LCCE03	TD Digital branding		1	Noté	CC	3	1) Dossier 2) Dossier 3) Dossier		Sans Objet		Sans Objet	
53LCCE04	TD Etudes de marché			Non noté								

SEMESTRE 4				COMPENSABLE : OUI								
INFORMATIONS GENERALES				SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
				ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
Code élément	Intitulé	ECTS	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE MEMOIRE ET STAGE		30										
54LCCA01	ME Mémoire		1	Noté	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) 01:00 H	Sans Objet		Sans Objet	
54LCCA02	ST Stage		1	Noté	CT	1	1) Dossier		Sans Objet		Sans Objet	